

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Новонкутская средняя общеобразовательная школа

<p>«Согласовано» Заместитель директора школы по ВР <u>Петрова М.А.</u> /Петрова М.А./ « 08 » 10 2021 г.</p>	<p>«Утверждаю» Директор МБОУ Новонкутская СОШ <u>Николаева Р.Г.</u> /Николаева Р.Г./ от « 08 » 10 2021 г.</p>
---	---

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Медиашкола»

Автор программы:

Транчеева Н.С.

Возраст: 11-17 лет

Срок реализации: 1 год

п. Новонкутский, 2021 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа направлена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ работы в медиаиндустрии и создание медиа продуктов на актуальные темы. Программа базируется на традиционных идеях, рассматривающих мультимедийные технологии, как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций.

Актуальность программы дополнительного образования «Медиашкола» связана с решением такого блока задач образовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщённости юных и взрослых членов общества. Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Введение данной программы дополнительного образования обусловлено тем, что определённый круг учащихся стремится развить в себе умения, способности, необходимые для занятий журналистикой.

Новизна программы состоит в том, что в программу школьного курса по русскому языку не входят такие публицистические жанры как репортаж, газетный отчёт, интервью корреспондентия, статья. В нее включены элементы SMM-продвижения проектов, знакомство с информационными ресурсами и участие в медиапроектах РДШ.

Обучение в Медиашколе позволит учащимся осознать важность своего участия как гражданина в решении актуальных социальных вопросов через усвоение системы общественных связей и побудить его найти и предложить свои варианты решения проблемы или поставленной задачи. Результатом реализации программы также является освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, демонстрация использования технических возможностей новых информационных технологий в образовании.

Цель программы - содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

Задачи:

- дать основные понятия о профессии журналиста, а также обо всех профессиях в электронных СМИ;
- научить оперативно собирать информацию и обрабатывать её;
- содействовать усвоению правил грамотного оформления сценария;
- совершенствовать умения рассуждать в устной и письменной форме, писать тексты, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- научить основам операторского искусства, фотодела и монтажа;
- развивать творческие способности обучающихся;

- расширять общий кругозор;
- воспитывать интерес к творческой и исследовательской деятельности в сфере журналистики;
- учить организации индивидуальной и коллективной творческой деятельности.

В результате изучения программы обучающиеся будут знать:

- основы медианарправлений;
- основы публицистического жанра, основы интервью;
- основы видеомонтажа;
- основные направления РДШ;

В результате освоения программы обучающиеся будут уметь:

- пользоваться веб-браузерами;
- работать с файлами на внешних носителях;
- работать с диктофоном, выполнять последующую расшифровку и редактировать интервью и иные аудиоматериалы;
- навыки фотосъемки с последующей обработкой;
- навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
- навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа.

Учебно-тематический план (1 год обучения)

№	Наименование разделов, тем	Количество часов	
		теория	практика
Раздел I. Вводное занятие. Телевидение в системе СМИ (2 часа)			
1	Вводное занятие. Тимбилдинг. Функции журналистики	1	
2	История и тенденции развития печатной журналистики, тележурналистики, радиожурналистики	1	
Раздел II. основы видеомонтажа (10 часов)			
3	Программы для производства и обработки видео - материалов	1	
4	Программы для производства и обработки видео - материалов		1
5	Основы монтажа в Windows Movie Maker	1	
6	Основы монтажа в Windows Movie Maker		1
7	Основы монтажа в Windows Movie Maker		1
8	Основы монтажа в Windows Movie Maker		1
9	Захват видеофрагментов с камеры. Разрешение видеофрагментов		1
10	Захват видеофрагментов с камеры. Разрешение видеофрагментов		1
11	Использование плавных переходов между кадрами		1
12	Добавление комментариев и музыки в фильм		1
Раздел III. Основы операторского мастерства (10 часов)			
13	Виды видеокамер. Устройство видеокамеры	1	
14	Основные правила видеосъемки		1
15	Внутрикадровый монтаж	1	
16	Композиция кадра		1
17	Человек в кадре		1
18	Съемка телесюжета	1	

19	Съемка телесюжета		1
20	Съемка телесюжета		1
21	Монтаж телесюжета	1	
22	Монтаж телесюжета		1
Раздел IV. Основы тележурналистики (15 часов)			
23	Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка	1	
24	Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка		1
25	Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка		1
26	Интервью – особенности жанра его виды: монолог, диалог, зарисовка, коллективное интервью, анкета.	1	
27	Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция репортажа	1	
28	Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция репортажа		1
29	Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование	1	
30	Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование		1
31	Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока		1
32	Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока		1
33	Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание. Дыхание. Звук. Дикция		1
34	Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание. Дыхание. Звук. Дикция		1
35	Этика и право в работе журналиста	1	
36	Подготовка к презентации творческих проектов		1
37	Презентация творческих проектов по журналистике		1
Раздел V. Создание видеосюжетов, участие в конкурсах (95 часов)			
38	Организация внимания, воображения, памяти	1	
39	Организация внимания, воображения, памяти		1
40	Организация внимания, воображения, памяти		1
41	Творческое мышление	1	
42	Творческое мышление		1
43	Творческое мышление		1
44	Метафоры		1

45	Метафоры		1
46	Метафоры		1
47	Коллективность		1
48	Коллективность		1
49	Невербальные средства общения		1
50	Невербальные средства общения		1
51	Невербальные средства общения		1
52	Имидж телеведущего и репортера	1	1
53	Имидж телеведущего и репортера		1
54	Ведущий в кадре. Работа с микрофоном		1
55	Ведущий в кадре. Работа с микрофоном		1
56	Интервью		1
57	Интервью		1
58	Ведущий в кадре. Стенд-ап		1
59	Ведущий в кадре. Стенд-ап		1
60	Креативность и импровизация	1	1
61	Креативность и импровизация		1
62	Работа с текстом	1	1
63	Работа с текстом		1
64	Дыхание		1
65	Тренировка речевого дыхания и звука		1
66	Артикуляция		1
67	Артикуляция		1
68	Развитие речевых характеристик голоса. Дикция	1	1
69	Энергетика речи и уверенность оратора		1
70	Распределение обязанностей медиацентра	1	1
71	Что такое сюжет и сценарий видеофильмов	1	1
72	Новостные сюжеты	1	1
73	Правила работы фоторепортера		1
74	Правила работы фоторепортера		1
75	Правила работы оператора		1
76	Правила работы оператора		1
77	Создание новостного сюжета	1	1
78	Создание новостного сюжета. Фоторепортаж		1
79	Создание новостного сюжета. Печатные СМИ		1
80	Создание новостного сюжета. Видеорепортаж		1
81	Создание новостного сюжета. Видеорепортаж		1
82	Создание новостного сюжета. Видеорепортаж		1
83	Правила работы студии телевидения	1	1
84	Правила работы студии телевидения		1
85	Правила работы студии радио	1	1
86	Правила работы студии радио		1
87	Создание новостного сюжета. Запись в студии		1
88	Создание новостного сюжета. Запись в студии		1
89	Создание новостного сюжета. Запись в радио		1
90	Создание новостного сюжета. Запись в радио		1
91	Правила работы с программами обработки фото и видеоматериалов	1	1

92	Правила работы с программами обработки фото и видеоматериалов		1
93	Правила работы с программами обработки фото и видеоматериалов		1
94	Готовый продукт: Газета	1	
95	Готовый продукт: Газета		1
96	Готовый продукт: Газета		1
97	Готовый продукт: Фоторепортаж	1	
98	Готовый продукт: Фоторепортаж		1
99	Готовый продукт: Фоторепортаж		1
100	Готовый продукт: Новостная видеостудия	1	
101	Готовый продукт: Новостная видеостудия		1
102	Готовый продукт: Новостная видеостудия		1
103	Готовый продукт: Страница в социальных сетях	1	
104	Готовый продукт: Страница в социальных сетях		1
105	Рейтинг	1	
106	Рейтинг		1
107	Плагиат	1	
108	Плагиат		1
109	Блоггинг и журналистика	1	
110	Блоггинг и журналистика		1
111	Пресс-релиз		1
112	Журналистское расследование	1	
113	Журналистское расследование		1
114	Сторителлинг	1	
115	Сторителлинг		1
116	Дизайн в СМИ	1	
117	Дизайн в СМИ		1
118	Видеотрансляция радиоэфира	1	
119	Видеотрансляция радиоэфира82		1
120	Стратегия релиза мероприятия	1	
121	Контент - стратегия		1
122	Контент - стратегия		1
123	Контент - стратегия		1
124	Таргетинг	1	
125	Подготовка школьных видеосюжетов		1
126	Подготовка школьных видеосюжетов		1
127	Подготовка школьных видеосюжетов		1
128	Подготовка школьных видеосюжетов		1
129	Подготовка материалов для школьного радио	1	
130	Стратегия релиза мероприятия		1
131	Творческое занятие «Основы создания видеосюжета»	1	
132	Творческое занятие «Основы создания видеосюжета»	1	
Раздел VI. Участие в медиапроектах РДШ (10 часов)			
133	Подготовка и творческих проектов	1	
134	Участие в муниципальных и региональных конкурсах		1
135	Участие в муниципальных и региональных конкурсах		1
136	Участие в муниципальных и региональных конкурсах		1
137	Участие в муниципальных и региональных конкурсах		1

138	Кибер – КВИЗ по журналистике		1
139	Всероссийская медиаакция «День памяти»		1
140	Подготовка к созданию видеосюжетов акций РДШ		1
141	Подготовка к созданию видеосюжетов акций РДШ		1
142	Подготовка отчетного видеосюжета РДШ «Растём вместе»		1
Раздел VII. Итоговое занятие (2 часа)			
143	Презентация творческих проектов	1	
144	Итоговое занятие	1	
	итого	45	99

Основные формы и методы работы с обучающимися

Обучающие занятия в смешанной разновозрастной группе позволяют изучать одному, выполняя различные по степени сложности задания. Для лучшего усваивания материала занятия носят как индивидуальный, так и групповой характер (подгруппы, микрогруппы).

Программа предусматривает использование фронтальной, групповой и индивидуальной форм учебной деятельности. Фронтальная форма предполагает передачу учебного материала всему коллективу учащихся. Индивидуальная форма предполагает самостоятельную работу детей. Оказание помощи каждому ученику позволяет содействовать выработке навыков самостоятельной работы, не уменьшая активности ребенка. В ходе групповой формы работы учащиеся самостоятельно строят свою деятельность на основе принципа взаимозаменяемости. Это способствует более качественному и быстрому выполнению задания, масштабных и наиболее сложных работ, с наименьшими затратами. В процессе такой формы работы каждый ученик на отдельном этапе может научиться конкретному приему. Такая форма работы – ориентир на создание подгрупп (микрогрупп) с учетом возраста, опыта, навыков и знаний учащихся.

Для реализации программы используются следующие технологии:

- развивающего обучения (проблемный, поисковый, творческий);
- дифференцированного обучения (уровневые, индивидуальные задания);
- игровые.

При этом используются разнообразные формы проведения занятий: рассказ, беседа, презентация, демонстрация, объяснение, лекция, практическая работа с компьютером и графическим планшетом, самостоятельная работа, мастер-класс, анализ ошибок, ролевые и деловые игры, творческие проекты, практические задания, конкурсы.

Материально-техническое обеспечение

Для освоения Программы требуется наличие: компьютера с подключением к сети Интернет и установленным программным обеспечением для работы с текстами, фото и видеоматериалом, ноутбука, принтера, фотокамеры и видеокамеры с картами памяти, штатива, внешнего жёсткого диска.

Список литературы

- 1) Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
- 2) Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
- 3) Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989. Елена Вовк. —Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в —БШ №13, 15, 16. 2004 год
- 4) Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981.
- 5) Система средств массовой информации/Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2003.
- 6) Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб., 2001.
- 7) Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2001.
- 8) Казарцева О. М. Культура речевого общения: теория и практика обучения. – М., 2001.
- 9)Лукина М. М. Технология интервью. – М., 2003..
- 10) Олешко В. Ф. Журналистика как творчество. – Екатеринбург, 2002.
- 11) Ким М. Н. Жанры современной журналистики. – М., 2004.12
- 12) К. Станиславский "Работа над собой в творческом процессе переживания" Москва, Искусство, 1995г.
- 13) Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2006г.
- 14) Л.Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, , 2002г.
- 15) Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
- 16) Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
- 17) Лебедев А.А. Ководство. – Москва, Издательство Студии Артемия Лебедева, 2006.
- 18) Э.Луптон. Графический дизайн. Базовые концепции. – Издательский дом «Питер», 2016.
- 19) М.Конни. Тонкости визуального дизайна для профессионалов – Издательство: Питер, 2018
- 20) Д.Кудряшов, Е.Козлов. Администратор Instagram – Издательство: АСТ, 2018.
- 21) Сборник работ конкурса графического дизайна СПД 41. – РИП-Холдинг., 2012.
- 22) Шахиджания В.В. Учимся говорить публично. – Москва, Варгиус, 2006.
- 23) Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию. – Москва, Издательский дом Российской академии образования, 2005.
- 24) Список интернет-источников: education.yandex.ru, единыйурок.рф, журналистика.рф, infourok.ru, mgaps.ru, рдиш.рф, pedrazvitie.ru, nsportal.ru, 1sept.ru, урок.рф